

Pravila nagradnog natječaja

Dobitnici u nagradnim natjecajima Telegram media grupe isključivo su čitatelji koji najbrže i točno odgovore na postavljeno pitanje.

Odabir dobitnika ne ovisi o sreći, slučaju ili nekom drugom neizvjesnom događaju, nego se dobitnike bira isključivo po kriteriju brzine i točnosti. Broj dobitnika ovisi o broju nagrada koje se dijele i naznačuje se u svakom nagradnom natjecaju posebno. U slučaju da se dijele različite nagrade, nagradu koja je označena kao prva dobiva čitatelj/ica koji/a se javi i točno odgovori na postavljeno pitanje prvi/a, drugu nagradu dobiva osoba koja se javi i točno odgovori na pitanje druga i tako dalje. Ukoliko dva ili više čitatelja u isto vrijeme točno odgovore na postavljeno pitanje, pobjednik je onaj koji ima više prijava.

Telegram media grupa d.o.o. ne odgovara za kvalitetu nagrada te ih dijeli onako kako ih dobije od partnera u nagradnim natjecajima. Isto tako ne odgovaramo za nagrade koje šalje organizator. U slučaju nagradnih natječaja u kojima se dijele ulaznice za različite događaje (koncerte, kino ili kazališne predstave i sl.), organizator događaja, tj. partner u nagradnom natjecaju preuzima odgovornost za sudjelovanje dobitnika na događaju. Ukoliko se nagrada vrati u redakciju ili je dobitnik ne preuzme na vrijeme, Telegram media grupa se obvezuje čuvati nagradu najviše šest mjeseci od završetka trajanja nagradnog natječaja. Nakon tog roka nagrada se može upotrijebiti u promotivne svrhe.

Vrijeme održavanja nagradnih natječaja bit će objavljeno na stranicama Net.hr-a, a imena dobitnika nagrada bit će objavljena nakon isteka roka koji je naveden u nagradnom natjecaju.

Dobitnici će o detaljima preuzimanja biti obavješteni putem maila ostavljenog u prijavi, osim ako u članku nije navedeno drugačije (ukoliko se nagrade šalju poštom, dobitnike ne obavještavamo mailom).

U nagradnim natjecajima mogu sudjelovati svi čitatelji Telegram media grupe uz ostavljanje kontaktpodataka, a broj prijava je neograničen. Prihvatanjem ovih 'Pravila nagradnog natječaja', svi sudionici suglasni su da se njihovi osobni podaci koriste u svrhu nagradnih natječaja te za primanje newslettera od strane priređivača nagradnih natječaja. Isto tako, sudionici nagradnih natječaja su suglasni da će se njihovi osobni podaci obrađivati od strane partnera koji je obvezan osigurati sve potrebne mjere zaštite ovih podataka.

U nagradnim natjecajima nemaju pravo sudjelovati zaposlenici Telegram media grupe d.o.o. i članovi njihovih obitelji.

Za sve upite možete nam se obratiti na mail marketing@net.hr.